

Responsable des communications

Le Regroupement des organismes québécois pour les hommes agressés sexuellement (ROQHAS) est à la recherche un.e responsable des communications. Le ROQHAS a pour mission de rassembler les organismes communautaires dédiés au soutien des hommes ayant vécu une agression sexuelle au Québec. Grâce à notre action, nous visons à promouvoir le financement, l'amélioration et le développement de services spécifiquement adaptés aux besoins et aux réalités des hommes ayant vécu une agression sexuelle.

Si vous souhaitez mettre votre talent au service d'une cause significative et que vous aimez développer des projets dans une ambiance accueillante et stimulante, cette opportunité est pour vous ! Nous vous offrons un milieu flexible qui encourage la créativité et vous permettra de laisser votre marque dans la promotion d'une mission unique.

Principales responsabilités :

- Développer une stratégie de communication de l'organisme;
- Participer à la planification et à la réalisation des activités et projets du ROQHAS (Assemblée générale, campagne de sensibilisation, travail de chercheur, etc.) ;
- Travailler en étroite collaboration avec la direction (rencontres hebdomadaires)
- Création de contenus et gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Gestion de la vie associative (coordonnées des membres, infolettre, gestions de comités, etc.)
- Effectuer une veille médiatique sur les enjeux de la mission de l'organisme;
- Effectuer la rédaction et à la diffusion des communiqués de presse ;
- Collaborer à la mise à jour du dossier de presse de l'organisme ;
- Collaborer à la rédaction du rapport annuel ;
- Aider à la rédaction et/ou à la révision des rapports à transmettre, selon les besoins, tout en s'assurant de la bonne qualité du français ;
- Effectuer, à la demande de la direction, toutes autres tâches connexes à ces fonctions.
- Adhérer aux valeurs, à la mission et aux objectifs de l'organisme ;

Habiletés requises

- Diplôme universitaire de premier cycle en communication ou en voie d'être complété, science politique, relations publiques, marketing, ou dans un domaine

des sciences humaines. Une expérience pertinente à des fonctions similaires peut compenser l'absence de qualifications requises;

- Expérience professionnelle pertinente en lien avec le milieu communautaire, un atout;
- Bonne capacité de gestion des réseaux sociaux;
- Capacité de concevoir et de mettre en œuvre un plan de communication ;
- Excellente maîtrise de la langue française et de la langue anglaise,
- Capacité de créativité et sens de l'initiative.
- Excellente capacité de rédaction et de synthèse;
- Sens de l'organisation, assiduité et capacité de gérer ses priorités ;
- Ouverture à la diversité et sensibilité aux enjeux sociaux.
- Capacité à travailler de manière autonome tout autant que pour le travail d'équipe.
- Maîtriser des logiciels de communication tels que Wordpress, CANVA, Publisher, Mailchimp etc.

Conditions de travail :

Poste de 21 heures / semaine; possibilité de télétravail. Horaire flexible.

Salaire : entre 28\$ et 32\$/ heure selon l'expérience.

Contrat d'un an avec possibilité de renouvellement.

Secteur de travail : Sherbrooke et les environs (Estrie)

Date de début : immédiatement

Pour postuler, veuillez adresser votre C.V. et votre lettre de présentation par courriel sur info@roqhas.org, à l'attention de Samuel Dussault, directeur du ROQHAS.

Seules les candidatures retenues seront appelées pour une entrevue.

Date de fin de recrutement : 30 juin 2025

